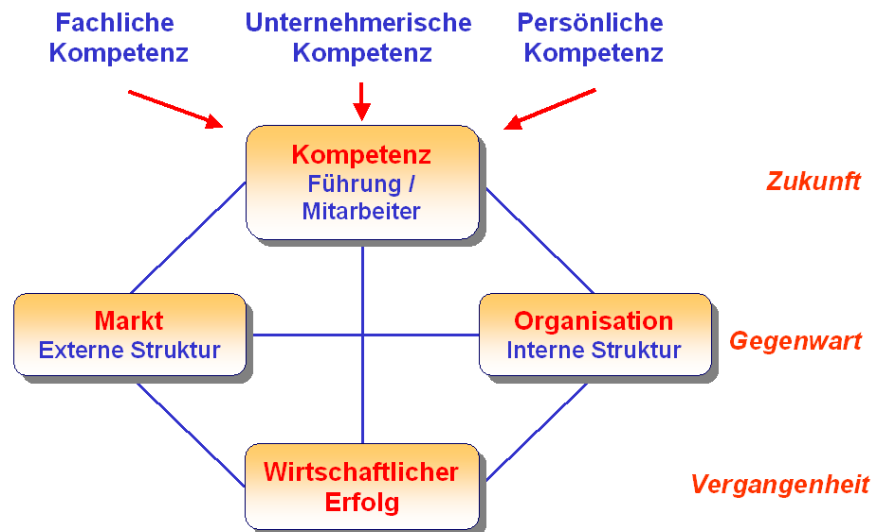


Das Ertragsmodell:



Ihre Potenziale:

Das Ertragsmodell mit seinen **vier Perspektiven** hilft Ihnen die extreme Komplexität zu durchschauen und die Potenziale Ihres Unternehmenssystems zu erkennen:

- Die erste Perspektive umfasst die Menschen als Führungskräfte und Mitarbeiter des Unternehmens mit all ihren **Kompetenzen**, den fachlichen, unternehmerischen und persönlichen.
- Die zweite Perspektive umfasst die **interne Struktur**, also die Organisation mit ihren Prozessen, Produkten, Systemen und Instrumenten sowie die Infrastruktur.
- Die dritte Perspektive ist die des Marktes, also die **externe Struktur** des Unternehmens. Ihre Attraktivität für Kunden und lukrative Aufträge hängt von Ihrer Marktposition und dem Kundennutzen ab.
- Die vierte ist die **finanzielle Perspektive**, also die des wirtschaftlichen Erfolgs, ausgedrückt durch Preise, die dem Wert Ihrer Leistungen entsprechen und eine nachhaltige Profitabilität und Liquidität gewährleisten.